

SALON DU MATERIEL FREERIDE ET DES ARTISANS DU RIDE

ULTIMATE WEST TOUR



7 & 8 JANV. SAINTE FOY-TARENTOISE SAVOIE
14 & 15 JANV. VERBIER SUISSE ROMANDE
18 & 19 FÉV. LA GRAVE HAUTES-ALPES

GORE-TEX[®]
PRODUITS

Sun Valley 
WWW.SUN-VALLEY.COM

CREATED
FOR
FREEDOM





EXPOSANTS 012 EXHIBITORS 012

2

L'ESPRIT DU SALON SHOW'S SPIRIT

L'équipe Ultimate Test Tour regroupe des adeptes du freeride et souhaite vous accueillir au sein de ses salons.

La rencontre entre professionnels, pratiquants et fabricants assure au marché du freeride/back country, une évolution adaptée à la pratique et laissant place à l'innovation.

Notre but ? Promouvoir l'image de votre marque dans le milieu freeride auprès d'une génération de glisseurs passionnés. Pro ou public.

Hauts lieux du freeride, les stations de l'Ultimate nous accueillent dans cet état d'esprit : leurs communications vont dans le sens d'une démarche de responsabilisation qui passe par la qualité, le conseil, et l'information.

L'ambiance du salon réside dans sa démarche qualitative : l'idée est de mettre en avant le savoir-faire qui se cache derrière chaque planche, ski ou accessoire, et de créer une interaction entre pratiquants, magasins et fabricants. De retour à l'atelier, ce seront de nouvelles idées, des retours clients à « chaud », de nouvelles commandes... tout en ayant partagé avec des testeurs avides de connaissances de nouvelles tendances.

The Ultimate Test Tour team includes followers of the freeride and wishes to welcome you within their shows.

The meeting between professionals, followers and manufacturers insures the market of the freeride / back country, an evolution adapted to the practice and leaving place with the innovation.

Our goal? To promote the image of your brand in the freeride community to a new generation of passionate riders. Pro or public.

High places of the freeride, Ultimate's resort welcome us in this state of mind: their marketing follows the principles of responsible riding, through providing quality terrain, advice, sharing information.

The strength of the show lies in its qualitative approach, we want to highlight the expertise behind each board, ski or accessory. We aim to create an interaction between riders, shops and manufacturers so that you can return to your workshop with new orders, new ideas, and "hot" customer reviews. The testers, always avid for the latest information, will then go and spread the word about your new products.

7 & 8 Janvier SAINTE FOY-TARENTOISE Savoie

14 & 15 Janvier VERBIER Suisse Romande

18 & 19 Février LA GRAVE Hautes-Alpes

GORE-TEX®
PRODUITS

Sun Valley 
WWW.SUN-VALLEY.COM

**TESTED
FOR
FREEDOM**



EXPOSANTS 012 3

EXHIBITORS 012 3

LES ARTISANS CRAFTSMEN

Le pool « Artisans » a pour objectif de promouvoir les « artisans shapers » qui créent à la main et à l'unité des « bijoux » dans leur atelier.

L'idée est d'aider et de mettre en avant ces artisans qui, avec peu de moyens, élaborent un produit unique en petite quantité. Le label Artisans permet aux membres du pool d'avoir un accès privilégié sur les trois dates du tour.

The pool « Artisans » has for objective to promote craftsmen who create in the hand and in the unit of the « jewels » in their workshop.

The idea is to help and to advance these craftsmen who, with not enough means, elaborate a unique product in small quantity. The label Craftsmen allows the members of the pool to have an access privileged on three dates of the tour.



7 & 8 Janvier SAINTE FOY-TARENTOISE Savoie

14 & 15 Janvier VERBIER Suisse Romande

18 & 19 Février LA GRAVE Hautes-Alpes

GORE-TEX®
PRODUITS

Sun Valley 
WWW.SUN-VALLEY.COM

**CREATED
FOR
FREEDOM**



EXPOSANTS012

EXHIBITORS012

4

PRIX STANDS

STANDS PRICES

| | PRIX PAR STAND/DATE STAND/DATE PRICE | TARIF TOUR** Réduction de 20 % si présence sur les 3 dates 20% discount if present on 3 dates |
|-------------------------|---|---|
| ARTISANS CRAFTMEN | 100 € | 240 € |
| EXPOSANTS EXHIBITORS | 500 € | 1 300 € |

* Prévoir un supplément de 25 €/personne supplémentaire (ce prix comprend le repas du midi et le forfait).

Provide an additional 25€/person (this price includes lunch and lift passes).

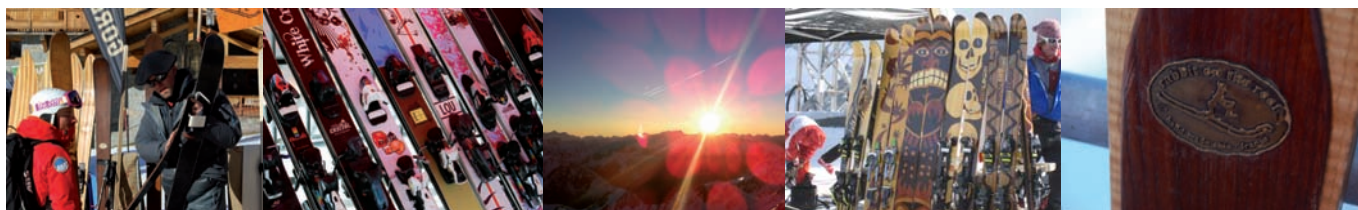
** TARIF TOUR : ce tarif comprend un emplacement pour votre stand, les forfaits RM, les lunchs, un apéritif de bienvenue, une soirée exposants, les animations et rencontres organisées avec les professionnels et les médias.

Ce tarif inclut 2 personnes par stand.

PRICE TOUR: this price list includes a place for your stand, lift passes, buffets, welcoming aperitif, exhibitors' parties, the animations and meetings organized with the professionals and the media. This included price list 2 persons by stand.

OPTION HEBERGEMENT : 60 € par personne supplémentaire (une nuit et petit-déjeuner).

ACCOMODATION OPTION : 60 € for additional person (bed and breakfast).



7 & 8 Janvier SAINTE FOY-TARENTOISE Savoie

14 & 15 Janvier VERBIER Suisse Romande

18 & 19 Février LA GRAVE Hautes-Alpes

GORE-TEX®
PRODUITS

Sun Valley 
WWW.SUN-VALLEY.COM

BEAT-ED FOR
Freedon



EXPOSANTS0125 EXHIBITORS0125

RELATIONS MAGASINS STORES RELATION

L'Ultimate Test Tour 2012 a pour objectif de renforcer le positionnement de nos salons pour devenir une vraie plateforme commerciale.

Depuis dix ans, nous mettons en avant les petites et moyennes marques qui fabriquent des skis ou des snowboards à la main et en petite quantité. La force de ces créateurs est certes la beauté des produits, mais aussi leur capacité à innover et à faire bouger le monde de la conception de la glisse sur neige.

Devant cet engouement général, nous avons constaté que de nombreux magasins seraient prêts à se démarquer en présentant à leur clientèle des produits innovants, personnalisés et originaux, insufflant ainsi un nouvel esprit, une nouvelle fraîcheur qui fait bouger le monde des sports d'hiver.

Nous souhaitons donc développer une rencontre entre les détaillants (pro-shops ou chaînes de magasins), afin de leur faire découvrir et mieux connaître les marques présentes sur nos salons.

Une communication sera donc effectuée pour inviter les magasins à se déplacer sur les trois dates de la tournée. Grâce à cette démarche, les marques et les petits fabricants pourront développer un réseau de détaillants sur les stations du tour.

Ultimate Test Tour 2012 has for goal to strengthen the positioning of our shows to become the real commercial platform.

For ten years we have highlighted small and medium names producing handmade skis or snowboards in small quantities. The strength of these creators is not only the beauty of products but also their capacity to be innovated and to be made move the world of the conception of the glide on snow.

Given the growing enthusiasm for freeride, we noticed that numerous stores would be ready to distance themselves by presenting to theirs customers of the innovative, personalized and original products, so breathing a new spirit. We are helping to revitalise the spirit of the world of winter sports
We wish to develop the relationship between the retailers (pro-shops or big stores), to make them discover and better know the present brands on our shows.

7 & 8 Janvier SAINTE FOY-TARENTOISE Savoie

14 & 15 Janvier VERBIER Suisse Romande

18 & 19 Février LA GRAVE Hautes-Alpes

GORE-TEX[®]
PRODUITS

Sun Valley 
WWW.SUN-VALLEY.COM

**CREATED
FOR
FREEDON**



EXPOSANTS 012 EXHIBITORS 012 6

POUR INFORMATION, NOUS PROPOSONS AUX PARTICIPANTS PLUSIEURS FORMULES TESTS TO INFORMATION, WE PROPOSE TO PARTICIPANTS SOME TESTS FORMULES

LE SALON EST OUVERT GRATUITEMENT À TOUS.

Les testeurs peuvent être encadrés par des guides de haute montagne sur des descentes organisées, pour découvrir les meilleurs itinéraires de chaque spot en toute sécurité.

- TEST GRATUIT: accès gratuit aux tests.

Tous les testeurs devront être munis d'une carte de test portant un code barre, délivrée par l'organisation à la tente accueil Ultimate.

- PACK GUIDE : comprend 1 forfait RM, un guide à disposition pour la journée (pack sécu inclus)

- **PACK HEBERGEMENT** : comprend un hébergement en demi-pension (2 lunches), 1 forfait RM pour 2 jours, 1 guide à disposition pour 2 journées. (Pack sécurité inclus)

Groupe de 4 à 6 pers

Nombre limité à 30 packs / jour

Réservation SVP une semaine avant la date.

THE SHOW IS OPENED FREE OF CHARGE TO ALL.

Testers can be supervised by mountain guides, on organized runs, to discover the best runs of every spot safely.

- FREE TEST: free access to the tests.

All the testers must be provided with a test card carrying with code, delivered by the organization in the Ultimate's welcoming tent.

- PACK GUIDES: includes 1 ski pass, a guide at arrangement for day (pack security included).

- **PACK ACCOMMODATION:** includes an accommodation in half board (2 lunches), 1 ski pass for 2 days, 1 guide at arrangement for 2 days. (Pack security included)

Group from 4 to 6 pers

Number limited to 30 packs / day

Reservation PLEASE one week before date.

7 & 8 Janvier SAINTE FOY-TARENTEISE Savoie

14 & 15 Janvier VERBIER Suisse Romande

18 & 19 Février LA GRAVE Hautes-Alpes

GORE-TEX
PRODUITS

Sun Valley
WWW.SUN-VALLEY.COM

TESTED
FOR
FREEDOM



EXPOSANTS0127 EXHIBITORS0127

CONTACTS ORGANISATION CONTACTS ORGANIZATION

FRANCKY MORANVAL
INFO@ULTIMATETESTTOUR.COM
06 07 14 16 59

AGATHE MARGHERITI
AGATHE@ULTIMATETESTTOUR.COM
06 26 07 59 59



7 & 8 Janvier **SAINTE FOY-TARENTOISE** Savoie

14 & 15 Janvier **VERBIER** Suisse Romande

18 & 19 Février **LA GRAVE** Hautes-Alpes

GORE-TEX®
PRODUITS

Sun Valley 
WWW.SUN-VALLEY.COM

CREATED FOR FREEDON